

## Trabajo Fin de Grado

### Suecia, una economía exportadora: Análisis del comercio exterior (1975-2019)

Autor/es

Pablo Germán Maldonado

Director/es

Fernando Pueyo Baldellou

Facultad Economía y Empresa  
2020/2021

**Autor del trabajo**

Pablo Germán Maldonado

**Director del trabajo**

Fernando Pueyo Baldellou

**Título del trabajo**

Suecia, una economía exportadora: Análisis del comercio exterior (1975-2019).

**Titulación**

Grado de Administración y Dirección de Empresas

**RESUMEN**

El sector exterior sueco, uno de los motores de crecimiento económico del país, es un factor clave para entender la situación actual de la economía sueca. El objetivo de este trabajo consiste en analizar el comercio exterior a través del estudio de las exportaciones para intentar comprender cuál ha sido su evolución y los distintos cambios y retos a los que ha tenido que enfrentarse. ¿En qué situación se encuentra el comercio exterior sueco?, ¿cuáles han sido y cuáles son las características de ese sector exportador, con sus fortalezas y debilidades?, ¿qué papel ha tenido el comercio exterior durante dos importantes episodios para la economía de este país como fueron la crisis de 1990-1993 y la entrada en la UE?

En este trabajo se busca encontrar respuesta a estas cuestiones a través del análisis de los datos obtenidos y la elaboración de indicadores a partir de ellos. Suecia es un país que vivió su época dorada en los años 50 y 60, pero que se ha enfrentado a finales del s. XX a retos de pérdida de productividad y desaceleración del crecimiento, aunque ha conseguido consolidarse como un país con proyección internacional, con un alto grado de apertura al exterior.

**ABSTRACT**

Swedish foreign trade, one of the powers of the country's economic growth, is a key factor to understand the actual situation of the Swedish economy. The goal of this essay consists of analyzing foreign trade through exports to comprehend which was its evolution and the different changes and challenges foreign trade had to face. In which situation is now the Swedish foreign trade? which are and have been the characteristics of this export sector with its strengths and weaknesses? which role has it played during two important

episodes for the Swedish economy as was the 1990-1993 crisis and the entrance on the EU?

In this essay, we will find answers to these questions through the elaboration of indexes based on foreign trade and with the analysis of the data. Sweden is a country that lived its golden era in the 50s and 60s, but it had to face in the late c. XX to challenges related to productivity loss and deceleration of growth, although it succeeded in consolidating itself as a country with international projection, and with a high rate of opening to the outside.

## ÍNDICE

<b>1. Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Antecedentes: Evolución centenaria de la economía sueca (1870-1975)..</b>	<b>6</b>
<b>3. Crecimiento económico y comercio exterior de Suecia, 1975-2019.....</b>	<b>9</b>
<b>3.1.Análisis del comercio exterior sueco.....</b>	<b>12</b>
<b>3.2.Análisis del comercio de bienes.....</b>	<b>17</b>
<b>3.2.1. Evolución de las exportaciones.....</b>	<b>19</b>
<b>4. El comercio exterior en momentos claves.....</b>	<b>27</b>
<b>4.1.Crisis 1991-1993.....</b>	<b>27</b>
<b>4.2.Entrada UE 1995.....</b>	<b>32</b>
<b>5. Conclusiones.....</b>	<b>38</b>

**Bibliografía y fuentes utilizadas**

**Índice tablas y gráficos**

## **1. Introducción**

El presente estudio trata de analizar los aspectos relevantes del sector exportador sueco a través del comercio de bienes. El periodo de estudio abarca principalmente desde 1975 a 2019, que comprende desde el periodo de la crisis del petróleo hasta el año previo a la pandemia del COVID-19.

El sector exterior sueco ha funcionado desde finales del s. XIX como uno de los motores principales del país. A través del estudio minucioso de determinadas variables e índices tratamos de identificar cuáles son los aspectos fundamentales del sector exportador así de cuáles son sus fortalezas y sus debilidades, que varían en función del periodo analizado.

Suecia ha experimentado una progresiva apertura al exterior y se ha consolidado como una economía internacional con un sector exterior potente. Dentro del periodo estudiado, las exportaciones han ido evolucionando y adaptándose a los nuevos mercados y transformación de distintos productos siendo destacable el papel del sector automovilístico y las manufacturas, así como un sector competitivo de materias primas que se ha desarrollado desde finales del s. XIX.

En una primera parte del trabajo se expone una evolución centenaria que nos pone en contexto de como se venía desarrollando el sector exterior durante finales del s. XIX y mediados del s. XX, donde alcanza su época dorada y nos sirve para ponernos en situación antes de empezar con el periodo de estudio. Posteriormente, en el apartado 3 se abordan las características principales del comercio exterior sueco con una serie de gráficos e índices más generales que nos dan una información amplia de los rasgos principales. A continuación se entra en detalle analizando el comercio de bienes y sus características desarrollando el papel que tienen las exportaciones en el periodo de estudio, desde la evolución por sectores de productos hasta la variación en los distintos mercados geográficos, para finalmente (apartado 4) realizar un análisis de dos momentos concretos dónde se estudia el papel que jugó el sector exterior en ambos instantes, como son la crisis que abarcó de 1990 a 1993 y la entrada en la Unión Europea del país nórdico. El trabajo se cierra con las conclusiones más destacadas.

En definitiva, es un trabajo que muestra la evolución que sigue un sector tan importante como el exterior en un país alabado por la comunidad internacional como ejemplo de la implantación del Estado de Bienestar, donde como todos los países, a pesar de tener un sector exportador potente, cuenta con una serie de incógnitas que deberá resolver en el futuro próximo debido a una creciente pérdida de productividad. He realizado este trabajo con la motivación de intentar ofrecer una imagen fiel de la situación del comercio exterior sueco, tras una reciente experiencia académica vivida durante el curso 2019/2020 en el país nórdico, en la Universidad de Estocolmo.

## **2. Antecedentes. Evolución centenaria de la economía sueca (1870-1975)**

Suecia ha experimentado uno de los crecimientos más rápidos desde finales del siglo XIX. Para entender el desarrollo actual del sector exterior sueco conviene fijarnos en el periodo de 1870-1975 (Södersten, 1990) para identificar cual ha sido el proceso de crecimiento del país, y qué importancia ha tenido el sector exterior en todo ese proceso de expansión, así como en que consistían las características principales del sector exterior del país escandinavo.

Suecia se había caracterizado a mediados del s. XIX, como un país pobre, predominantemente agrario. El país apenas presentaba un pequeño sector exportador que se basaba principalmente en el mineral de hierro. El proceso que se dio en esta época fue un avance en la agricultura, con nuevos y mejores métodos de cultivo que permitieron que Suecia se convirtiese en un país exportador principalmente de cereales, aunque aún con un peso mínimo dentro del contexto global. Conviene destacar también, cómo empezó a adquirir cada vez más importancia la producción de madera. Por lo tanto, podemos decir que el sector exterior en esta época se basaba en tres pilares de exportación como eran el cereal, principalmente avena, el sector maderero y el mineral de hierro, gracias a las minas localizadas en el norte del país, con cada uno entre un 25% y un 30% de peso relativo cada uno. Su principal socio comercial en aquella época era el mercado inglés, con grandes demandas principalmente de cereales, en esa época se empieza a experimentar una expansión de los mercados externos y es cuando podemos empezar a ver una transformación en el país de una economía agraria de subsistencia a una de mercado.

En el periodo final del s. XIX podemos observar un desarrollo de la importación en el país, donde destaca el sector alimenticio, agrícola y textil principalmente, aunque el motor de crecimiento seguía siendo las exportaciones. La tasa de crecimiento del país se sitúa desde los años 90 en el 3% anual, por lo que podemos decir que Suecia abandona esa etapa que la señalaba como una economía estancada.

Tabla 1: Crecimiento sectorial de la producción en Suecia

Sector	1870- 1890	1890- 1910	1910- 1930	1930- 1950	1950- 1960	1960- 1965	1965- 1970	1970- 1975	1975- 1978
Total	2,1	3,1	3,1	2,6	3,4	5,3	4,0	2,6	0,5
Industria	2,2	3,3	3,1	2,6	3,4	5,3	3,7	2,3	— 0,1
Agricultura	1,5	1,4	0,7	1,1	— 0,4	0,4	0,8	1,3	— 1,6
Manufacturas	3,6	5,6	4,0	3,8	3,9	7,1	5,4	2,4	— 2,7
Construcción	2,1	1,4	3,5	2,5	2,3	6,8	3,0	0,5	0,5
Comercio	2,4	3,3	3,4	1,5	3,7	4,7	3,0	2,3	0,2
Transporte	5,9	5,5	4,3	3,8	3,9	4,7	3,1	2,4	2,5
Vivienda	1,1	1,3	1,3	2,1	5,7	2,6	2,6	1,5	1,2
Adm. Pública	1,6	0,5	2,4	3,0	3,5	5,5	5,9	3,7	3,4

Fuente: Cien años de desarrollo económico sueco (1870-1970), Södersten (1990)

Entrado el s. XX, el volumen de las exportaciones se duplicó entre 1890 y 1913, mejorando sus términos de intercambio.

Es en esta época donde observamos el proceso de industrialización en Suecia, la industria creció a un ritmo mayor que la agricultura y aunque las exportaciones de madera mantuvieron su posición más o menos intacta empezamos a observar la entrada de sectores crecientes en la exportación como son los de papel y pulpa, lo que habla de un progreso tecnológico y de la capacidad de producción de elementos más sofisticados.

La innovación empieza a generar resultados y se construyen las grandes empresas del país que empezaron a orientarse hacia ella (ABB, Ericsson, entre otras). Los productos de ingeniería siguieron aumentando su peso relativo en las exportaciones, lo que fue el comienzo de una industria ingeniera sueca que establecería las bases de una próxima Suecia moderna.

La “depresión” internacional no llegó hasta 1931 a Suecia, aunque con efectos suaves, lo que frenó el protagonismo del sector exterior sueco. En la década de 1930, fueron los

mercados internos los que se expandieron en el país, lo que permitió minimizar daños y mantener un crecimiento equilibrado.

Sin embargo, tras la 2ª Guerra Mundial, Suecia entró en un periodo de gran crecimiento económico que se prolongará hasta principios de la década de 1970 y donde no volverá a alcanzar estos ritmos de crecimiento hasta entrado el s. XXI. Hechos destacables en esta época son la adhesión de Suecia al FMI y a los acuerdos de Bretton Woods y la globalización comercial.

Es en la década de 1950-1960 cuando las exportaciones crecieron a gran velocidad. La reducción de las regulaciones comerciales, promovidas con la creación del Mercado Común Europeo y de la Asociación Europea del Libre Comercio y en consecuencia la reducción arancelaria entre países de Occidente permitió que en este periodo las exportaciones suecas crecieran a un ritmo del 10% anual. Cabe destacar la creciente relación comercial entre los países escandinavos que se produjo en este periodo que aumento de un 15% a un 25%, aunque la mayor porción de exportaciones suecas se localizaba en Europa Occidental, que casi llegaba al 70% del total de las exportaciones. Estados Unidos empezaba a erigirse como un potencial mercado también para las exportaciones suecas. Estos hechos se reflejan en la tasa de crecimiento económico de Suecia, que llega a crecer a un ritmo superior al 5% entre 1960 y 1965.

Hasta 1970 Suecia prosiguió con su crecimiento, a un ritmo del 4% anual, debido a una apertura de su economía, el incremento de la demanda internacional de sus recursos naturales como la madera o el hierro, como hemos mencionado anteriormente. En la década de 1970, Suecia se sitúa en 4ª posición en PIB per cápita en el mundo y pasa a la cabeza en distintas comparaciones internacionales.

La década de 1970 es un periodo donde Suecia experimentó una ralentización de su crecimiento en paralelo a la economía mundial: tras un crecimiento sostenido durante un siglo, la economía sueca tiene una actuación pobre.

En esta etapa de desaceleración, durante lo peor de la crisis del petróleo, aumentó la competitividad internacional, sobre todo en industrias tradicionales como la minería y el acero, que jugaban un papel importante en la industria sueca. Muchas de estas industrias



dependían en gran medida de ayuda pública, además muchas de estas industrias se situaban en regiones muy concretas donde la productividad no era muy alta, por lo que era claro que se requería un cambio estructural en la industria (Södersten, 2005). Se produjo una ralentización en industrias tradicionales claves y una pérdida de empleo en estos sectores.

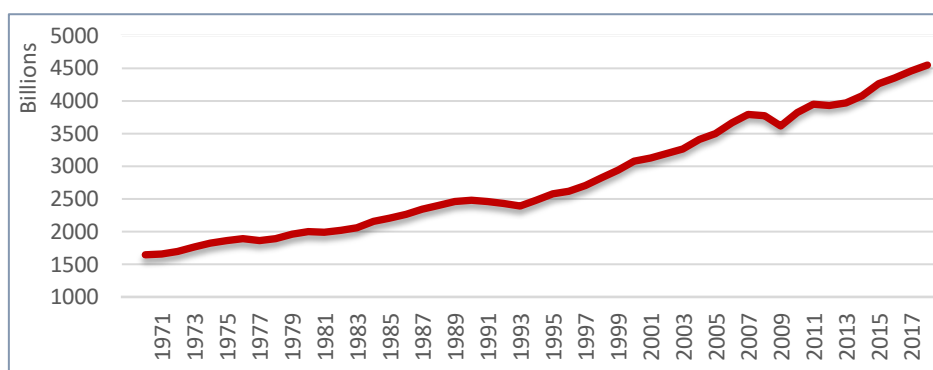
Con estos antecedentes llegamos a un periodo dónde veremos dos acontecimientos históricos donde el sector exterior sueco jugó un papel fundamental, la crisis que azotó el país en 1991 y la posterior entrada en la Unión Europea tras un referéndum nacional en 1995. El sector exterior se adapta a todos estos cambios mientras los socios comerciales van sufriendo variaciones. Suecia va a buscar un cambio de tendencia que la devuelva a los ritmos de crecimiento anteriores y para ello va a enfrentar algunos retos importantes dónde el sector exterior juega un papel importante.

### **3. Crecimiento económico y comercio exterior de Suecia, 1975-2019.**

Suecia ha sido y es una economía abierta dónde su sector exterior es uno de los motores principales de crecimiento. El sector exterior sueco es un sector diversificado y sólido, dónde se muestran características de un país con una economía desarrollada que cada vez va a experimentar una mayor apertura al exterior.

El PIB sueco nos muestra que Suecia ha experimentado un crecimiento constante, aunque ha sufrido dos episodios de recesión claros hasta la actualidad. El primero sufrido durante los inicios de 1990 con una crisis económica severa que sufrió el país hasta 1993, y el segundo durante la crisis financiera del 2008 aunque Suecia la sufrió en menor medida que otros países.

Gráfico 1: PIB Suecia a precios constantes 2015



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

Podemos observar tres periodos diferentes de crecimiento y dos recesiones. El primero abarca el periodo de 1975 hasta 1989. En este periodo la tasa media anual acumulativa fue del 1,86%. Sin embargo, este es un periodo donde se observa como la economía sueca empieza a funcionar a menor ritmo con respecto a la edad dorada cuando la economía sueca estaba posicionada como uno de los países con mayor renta per cápita del mundo. Esta ralentización del crecimiento se venía observando ya desde los años 1970, especialmente a partir de la crisis del petróleo (1973). Esta ralentización se dio sobre todo desde el año 1975 al 1981 donde la tasa de crecimiento fue del 0,9% en media anual.

La balanza de pagos se mantuvo en negativo durante los años 1980, 1981 y 1982. Hechos fundamentales de este periodo son las dos devaluaciones de la corona sufridas en 1981 y 1982, realizadas con un ánimo de iniciar un cambio estructural en la economía del país. Estas devaluaciones permitieron mejorar la competitividad sueca en los mercados internacionales y permitió obtener resultados relativos en su balanza de pagos y es donde se observan los mayores crecimientos de PIB en este periodo. Sin embargo, estas devaluaciones desembocaron en inflaciones descontroladas que del año 1980 a 1986 se situaron en un 8,9% de media anual y abrieron el camino a la futura crisis sufrida de 1990 a 1993.

Estos niveles de inflación resultaron ser un fracaso, ya que nunca consiguieron el objetivo fundamental de las devaluaciones de mejorar la competitividad de sectores estratégicos de su economía. A partir de estas devaluaciones en los años 1981 y 1982, la demanda interna aumentó a grandes ritmos, la inflación subió también y esto produjo que disminuyese tanto la competitividad de la economía sueca como las exportaciones en el

mercado internacional, aunque estas luego remontaron, principalmente gracias a las manufacturas que crecieron a mayor ritmo (6,1% anual entre 1986 y 1990). Se produjo un incremento del desempleo y una reducción de la fuerza del trabajo, además de una pérdida de productividad laboral sobre todo agravada entre los años 1988 y 1991. En este periodo de 1990 a 1993 hubo un crecimiento acumulado del PIB de -1.2%. La economía se contrajo y tardó algunos años en recuperar sus niveles previos a la crisis.

El siguiente periodo abarca de 1994 a 2007. En este periodo destaca una expansión del PIB del 3,4%. Tras el periodo de recesión la inflación se controla (alrededor del 1-2% anual). Tras un periodo de inflación descontrolada y varias devaluaciones se entra en una época de expansión, donde la producción y la industria muestran signos de recuperación y el desempleo disminuye paulatinamente sus niveles. La demanda interna remonta y los salarios crecen durante este periodo. Todos estos factores convergen en mejoras de competitividad del sector internacional, donde podemos observar cómo la balanza comercial alcanza valores máximos durante la entrada del s. XXI. La tasa media anual de expansión del comercio exterior fue del 6,3% en este periodo, muy superior al ritmo de crecimiento del PIB. La entrada en la UE le proporciona mejores condiciones de intercambio con el continente europeo debido a la eliminación de aranceles y facilidad de movimiento de mercancías y veremos más adelante como la fotografía de socios comerciales varía durante estos años.

Durante la crisis financiera de 2008 se mostró la dependencia de Suecia a los eventos internacionales. Con una tasa de apertura cercana al 75% durante el 2009, podemos decir que Suecia se sitúa como un país con comercio internacional intenso y abundante y que está bien integrado en los distintos mercados internacionales. Esto supuso un impacto severo en la economía sueca cuando la crisis se desató en los Estados Unidos. La crisis produjo en Suecia reducciones en la demanda interna del país y en la demanda internacional, por lo que el sector exterior se vio seriamente afectado. Una de las características de Suecia es que la mayoría de su comercio exterior es un comercio intra-industrial y concentrado en países desarrollados, mayoritariamente europeos. Alrededor del 70% del total de sus exportaciones las realiza a países europeos. Por lo tanto, Suecia siguió la tendencia de sus países vecinos y se contrajo en el 2009 un 4,3% en comparación con el año anterior.

Por último, el periodo expansivo más reciente (2009-2019) se muestra como una vuelta al rápido crecimiento sostenido. Tras la crisis financiera se produce un efecto recuperación dónde la economía crece a un ritmo del 2,92% anual, aunque se observan algunas deficiencias en el sector exterior. A partir del año 2012 se observa una ralentización paulatina en el crecimiento de las exportaciones, causado por la creciente competencia internacional, sobre todo por países asiáticos, y un crecimiento de las importaciones, lo que concluye un balance negativo de la balanza de pagos.

Tabla 2: Crecimiento del PIB, Comercio de bienes y servicios y relación entre ambos

	1980-1989	1990-1993	1994-2007	2008-2009	2010-2019
PIB	2,36%	-1,29%	3,36%	-4,34%	2,92%
Comercio de bienes y servicios	3,89%	0,16%	6,27%	-14,49%	3,34%
Comercio de bienes y servicios/PIB	1,67	-0,12	1,86	3,33	1,14

Fuente: Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

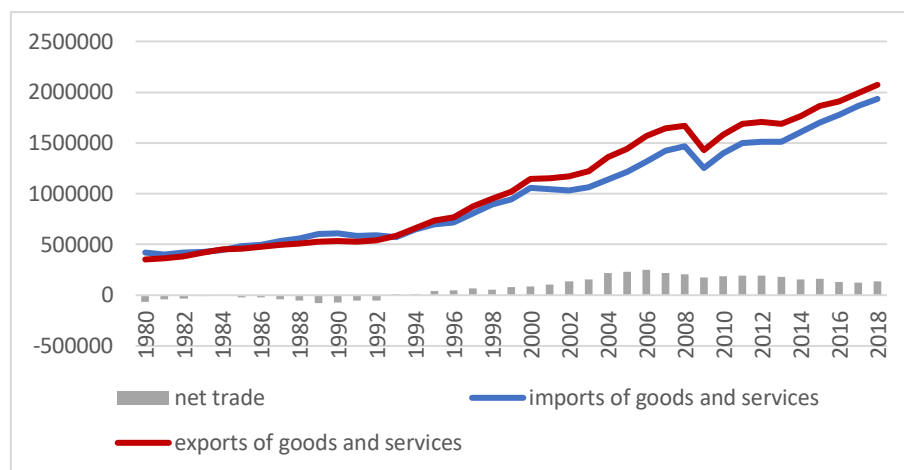
En la tabla 2 podemos observar los ritmos de crecimiento para las distintas variables. Vemos como el comercio de bienes y servicios crece generalmente a un ritmo superior al del PIB en las distintas etapas. Es interesante observar cómo consiguió incluso tener crecimiento positivo en la época de recesión entre 1990-1993 cuando el PIB caía al 1,3% anual. Otra tendencia que podemos observar y que nos hace darnos cuenta de una ralentización del sector del comercio exterior sueco consiste en que la relación entre la tasa de crecimiento del sector exterior respecto de la tasa de crecimiento del PIB se ha ido reduciendo desde la crisis financiera de 2008, pasando de un valor de casi 2 en este indicador a prácticamente de 1 en el periodo de 2010-2019. Esto nos hace ver que la tasa de crecimiento del sector exterior conforme a la del PIB está decelerando su ritmo.

### 3.1. Análisis del comercio exterior sueco

A continuación, se analizan una serie de parámetros con el fin de dar una visión macroeconómica del comercio exterior sueco y su evolución y tendencia en los últimos años.

Consideramos el comercio de bienes y servicios como la suma de importaciones y exportaciones. En el gráfico 2 podemos observar cómo han evolucionado las exportaciones e importaciones de bienes y servicios desde 1980 hasta la actualidad.

Gráfico 2: Evolución exportaciones e importaciones de bienes y servicios (1980-2018)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

Desde la década de 1980 observamos un crecimiento paulatino y constante. Esto es así hasta la llegada de la crisis en 1991, donde las importaciones y las exportaciones alcanzan una fase de meseta y estancamiento hasta el año 1993 debido a la crisis del país durante estos años.

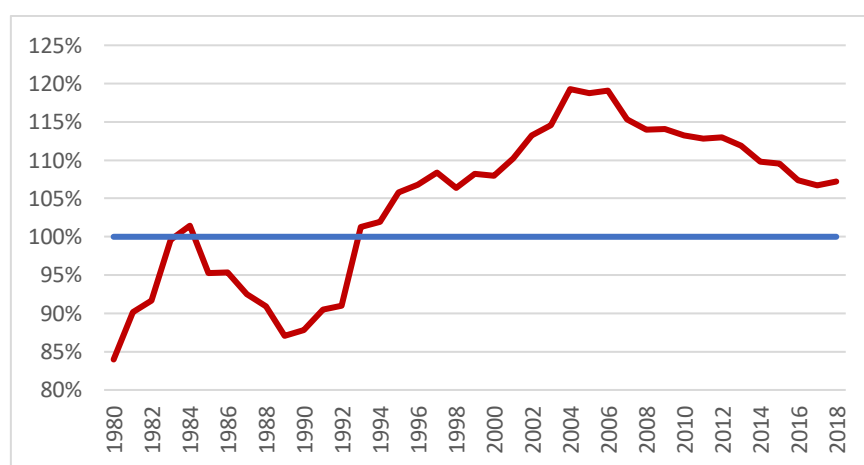
Posteriormente a la crisis, vemos como las exportaciones alcanzan niveles más altos que las importaciones hasta la crisis financiera, donde se produce otro frenazo al crecimiento en 2008 y 2009. Sin embargo, observamos como desde 1993 hasta el final de la serie las exportaciones consiguen sobrepasar a las importaciones y mantener ese superávit en la balanza comercial. Este resultado positivo de la balanza comercial implica que en comercio de bienes la economía sueca ingresa más de lo que gasta. Posteriormente veremos como en el caso exclusivo de los bienes esta evolución no es así, por lo que podemos decir que los servicios juegan una parte muy importante en cómo la balanza comercial sueca mantiene números positivos desde hace más de dos décadas y en su correspondiente peso dentro del sector exterior.

El saldo positivo de la balanza comercial desde el final del periodo de crisis de 1993 hasta la crisis financiera de 2018 nos hace ver como Suecia es una economía enfocada al

exterior, con propensión exportadora y un mayor peso en el contexto del comercio exterior internacional, como veremos próximamente.

La **tasa de cobertura** es un indicador que indica la proporción de las exportaciones con respecto a las importaciones en un periodo de tiempo, expresado en porcentaje. Este gráfico está realizado con las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, que nos dan una idea más general de la tasa de cobertura real que existe en Suecia

Gráfico 3: Tasa de cobertura (1980-2018)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

La tasa de cobertura refleja un superávit en la balanza comercial a partir de las salidas de Suecia del periodo de recesión sufrido entre 1991 y 1993, es decir, las exportaciones de bienes superaron a las importaciones. El aumento más diferencial en la tasa de cobertura ocurre con posterioridad a la crisis antes mencionada de 1991. Esto ocurre debido a que encontramos sectores competitivos que se dedican especialmente a la exportación de sus productos y no se ven afectados por la contracción de la economía sueca y que le permite incluso aumentar sus cifras durante esos años, mientras que las importaciones, debido a una disminución del consumo interno en el país, se ven frenadas durante esos años, lo que mejora la condición de la balanza en los años venideros. En el año 2004 se alcanza el máximo del 118% de la tasa de cobertura. En los años sucesivos y en la entrada del s. XXI observamos un paulatino decrecimiento del superávit, que culmina con años de superávit en torno al 106%, 12 puntos por debajo del máximo registrado unos años antes. Esto refleja el progresivo aumento de las importaciones, que se explica por un aumento de la demanda interna superior a años anteriores.

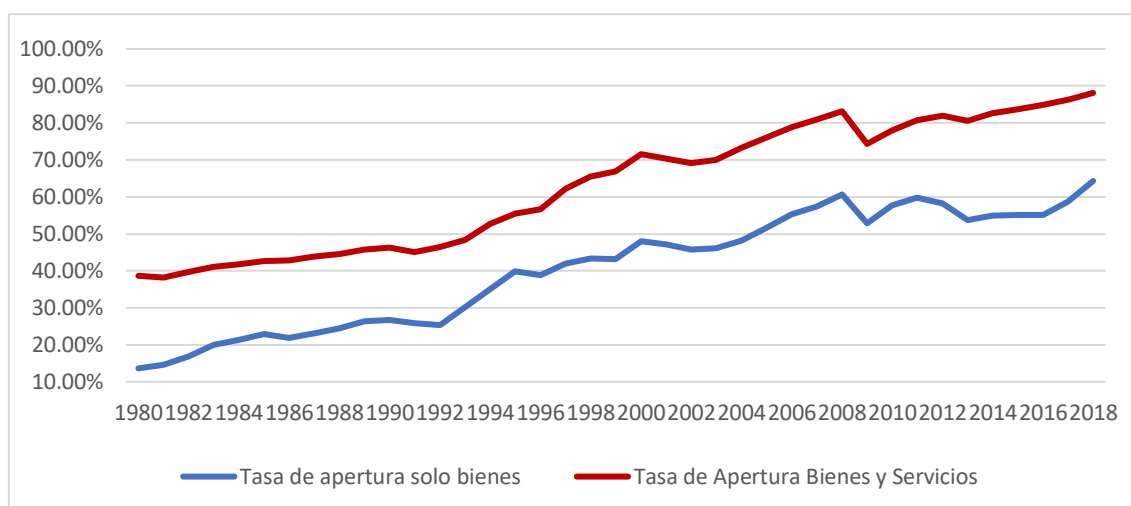
La crisis financiera de 2008 juega un papel crucial en esta balanza, dado que la demanda exterior disminuye enormemente y concluye con una aminoración de las exportaciones. Esta tendencia se confirma en los años próximos donde algunos países empiezan a cerrarse comercialmente y el ambiente de crispación comercial entre China y Estados Unidos provoca una situación de inestabilidad comercial en el mercado internacional. El resultado es que el incremento de las importaciones es superior al de las exportaciones en estos años.

Con el desarrollo económico aumenta la apertura de los países al comercio internacional. **La tasa de apertura** es un indicador que cuantifica como de abierta es la economía de un país, así como el nivel de dependencia que alcanza con las economías internacionales. Este indicador se calcula como la suma de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, entre el PIB (Muñoz Ciudad, 1996).

Para este indicador incluimos la variable de exportaciones e importaciones de bienes y servicios ya que nos va a dar una imagen mas nítida del nivel de real de apertura de la economía sueca. La exportación e importación de servicios incluye, entre otros, servicios comerciales, transporte, comunicaciones y financieros.

El aumento que se puede dar en la tasa de apertura puede corresponder a un aumento de importaciones y exportaciones, o una disminución del PIB. Aunque lo que mejor refleja la tasa de apertura es el aumento o disminución de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios.

Gráfico 4: Tasa de apertura de bienes y servicios y de solo bienes (1980-2018)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

La tasa de apertura muestra un crecimiento constante desde 1980 hasta 1990 a un ritmo del 1,8% anual. Durante la crisis fiscal experimenta un par de años de retroceso donde se comprime un 2,4% en 1991. A partir de ahí encontramos un crecimiento continuado hasta el año 2008 donde aumenta sostenidamente, con algún altibajo en los años 2002, un 2,3% anual hasta alcanzar la cifra del 83% de tasa de apertura. Con el consecuente decrecimiento en 2009, alcanza finalmente el 88% de tasa de apertura en 2018, es decir, Suecia ha conseguido doblar su tasa de apertura desde 1980 al 2018, consolidándose como un país abierto al exterior y con crecimiento sostenido de las exportaciones e importaciones, mayor comparativamente que el crecimiento del PIB. Estos resultados son acordes a la estructura de país de Suecia, donde el tamaño de su mercado interno, inferior al de otros países más grandes, le hace más abierto en términos comparativos a otros países.

Cabe destacar que teniendo en cuenta la tasa de apertura solo de bienes, descubrimos cómo el peso de los servicios en Suecia es el propio de un país desarrollado y perfectamente adaptado a las características de un mercado global. En el año 1985, la apertura del país en cuanto a bienes era del 22%, mientras que la de bienes y servicios se sitúa en un 42%, es decir, los servicios ocupaban entonces prácticamente la mitad del peso del sector exterior en ese momento. Esta proporción poco a poco ha ido desarrollándose a favor de los bienes, como podemos observar en el año 2005, el resultado de dividir las exportaciones e importaciones de bienes entre el PIB era del 51%. En



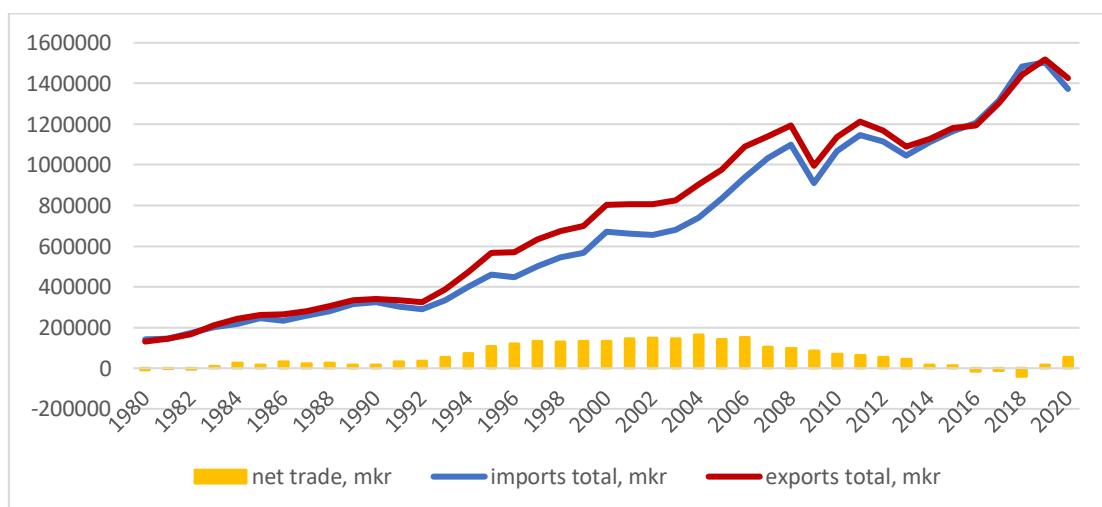
cambio, la tasa de apertura para bienes y servicios consistía en un 75%, lo que nos da una idea del peso relativo que ha ido adquiriendo el comercio de bienes a pesar de un peso del intercambio de servicios potente en el país.

### 3.2. Análisis del comercio de bienes

En este apartado se describe la evolución del comercio exterior sueco, representado por la evolución de las importaciones y exportaciones de bienes y balanza comercial del periodo 1980-2020, a precios corrientes.

En el gráfico 5 observamos cómo tanto las importaciones como las exportaciones han experimentado un crecimiento exponencial desde los años 80 hasta la actualidad. Este crecimiento del comercio ha sido de media del 6,48% anual hasta la actualidad.

Gráfico 5: Evolución de las importaciones y exportaciones de bienes a precios corrientes (1980-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

En el periodo de 1980-1990 vemos como las exportaciones empiezan a producir un cambio de tendencia en cuanto a la balanza comercial ya que en el año 1983 superan a las importaciones, aunque con mínimas diferencias, entrando en situación de superávit que se prolongará hasta 2016.

Vemos como se produce una ralentización entre el año 1990 y 1992 y hasta entonces el ritmo de crecimiento de exportaciones e importaciones había sido inferior, debido a un periodo de inflación alta y devaluaciones de la moneda (Buendía, 2012). Entre 1980 y 1992 se refleja una inflación media anual de 7,3%. Esto en cambia a partir de 1993, donde se entra en un periodo de estabilidad en los precios y una inflación contenida entre 1993 y 2006 del 1,4% anual.

Esto permite una estabilidad y vemos que desde 1994 hasta 2007, las exportaciones e importaciones crecen a más ritmo. Entre 1998 y 2007 el PIB crece a más ritmo que los países de la zona Euro y que de los países nórdicos. Otro elemento importante de este crecimiento se sitúa en la productividad laboral. Se produce un fuerte incremento en los primeros años del s. XXI, liderado por el sector manufacturero que crece a un ritmo de 5,9% anual. Esta productividad manufacturera es superior a la de los países de su entorno, lo que le otorga una ventaja competitiva esos años.

La producción de Tics y telecomunicaciones también crece un 9,3% hasta 2007, con la empresa Ericcson como clara destacada en este sector. Otros sectores a destacar que obtienen mejores datos en productividad que otros países de su entorno son el sector automovilístico, que crece a un ritmo del 7,3% y la industria farmacéutica a un 7,8%.

Aunque las exportaciones y las importaciones siguen ritmos de crecimiento similares en estos años, excepto en 2004 donde hubo una diferencia de 4 puntos en el crecimiento de las exportaciones sobre las importaciones, es importante puntualizar que el crecimiento de las exportaciones era ligeramente superior al de las importaciones, lo que hace que el saldo comercial en esos años fuese aumentando de forma progresiva, como se puede observar en el gráfico 5.

A partir de 2008 la economía sueca se contrae y así lo hacen también las exportaciones e importaciones, debido a un debilitamiento de la economía mundial, la disminución del consumo tanto en el mercado internacional como en el interno. Las exportaciones e importaciones cayeron en 2009 un 13% respecto al año anterior. La producción en el país se redujo un 7,5%, una disminución superior a muchos países de la OCDE, aunque un durante un periodo más breve que otros países.

Una vez superado el periodo de recesión, se produce otro de prosperidad económica en el país. Como podemos observar en el gráfico hasta el año 2019, siguen aumentando tanto las importaciones como las exportaciones, aunque es aquí donde las importaciones alcanzan un ritmo de crecimiento superior al de las exportaciones, lo que lleva por primera vez en años a una balanza comercial negativa. Y es que la producción hasta el año 2019 se había venido frenando ya que crece únicamente un 0,5% con respecto al año anterior. La demanda además de los principales socios comerciales suecos empieza a ser menos destacada, así como las perspectivas del crecimiento mundial se van frenando.

### **3.2.1. Análisis de las exportaciones:**

Según los datos aportados por SCB se ha analizado la evolución de las exportaciones en Suecia durante el periodo de estudio. El valor de las exportaciones en este periodo pasa de 131 millones de coronas suecas en 1980 a 1,5 billones de coronas en 2019.

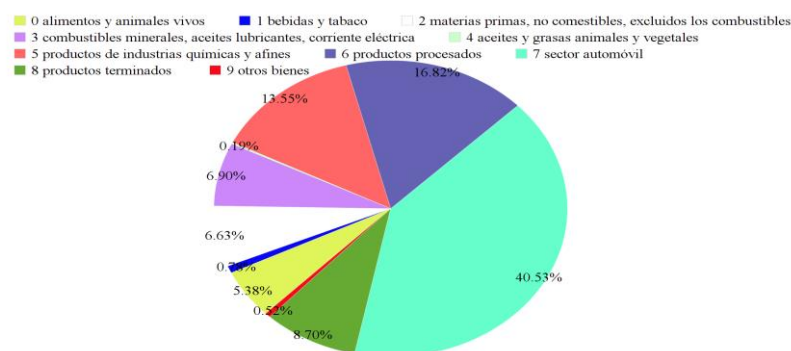
Suecia es en 2019 el 32º país en exportaciones de bienes en el mundo. La tasa de crecimiento exportador con respecto al año anterior fue del 5,3%. El peso en 2018 de las ventas al exterior sobre el peso del PIB es del 31%.

En 2019 los sectores de productos más exportados son automóviles y otros vehículos, que corresponde al grupo 7 del SITC<sup>1</sup>, con un 40,53% de cuota en 2019, seguido de las manufacturas que obtienen una cuota del 16,82%. En tercer lugar, se encuentran los productos químicos y productos conexos, con un 13,55%. Las manufacturas de materiales diversos que corresponden al grupo número 8 del SITC ocupan la cuarta posición.

---

<sup>1</sup> SITC: *Standard International Trade Classification*

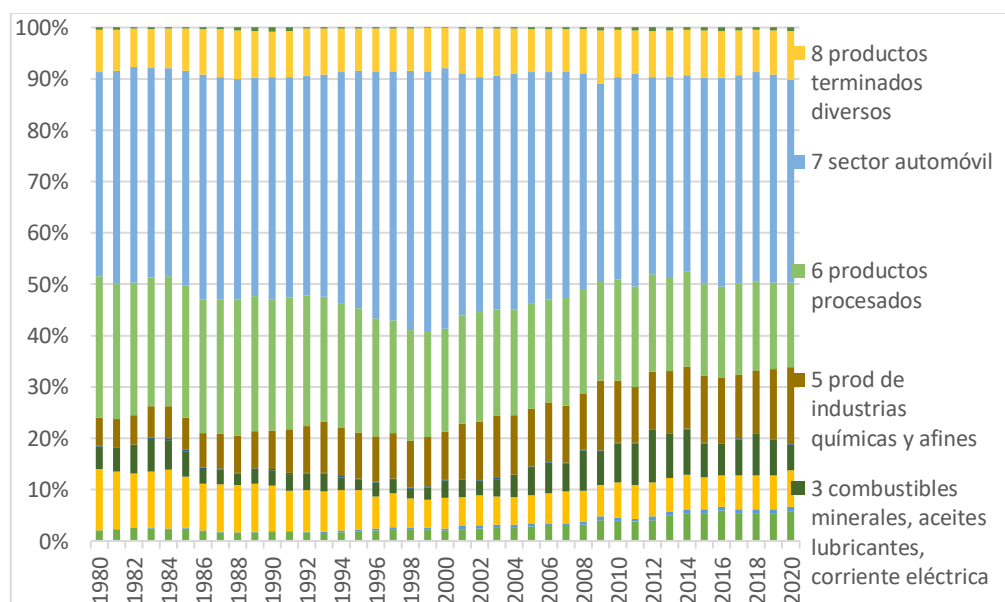
Gráfico 6: Peso relativo de las exportaciones por sectores de productos SITC en 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

En cuanto a la evolución que han seguido estos sectores de bienes en Suecia, en el gráfico 7 se puede observar la cuota de cada uno de ellos desde 1980 hasta 2020.

Gráfico 7: Distribución del peso relativo de las exportaciones por grupos de producto SITC (1980-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

Vemos como el peso de los diversos sectores se han mantenido constantes con algunas variaciones puntuales en determinados sectores. El grupo 7, es decir, automóviles y automoción se ha mantenido como un sector de referencia en las exportaciones suecas

desde 1980. En este sector destacan marcas como Volvo y Saab. La marca Volvo exporta entre el 85% y 90% de los vehículos que produce al exterior. Vemos como el sector gozó de mayor cuota de mercado durante finales de S.XX e inicio del S.XXI, alcanzando la sorprendente cifra del 50% del peso de las exportaciones suecas en el año 2000. Aunque en cifras absolutas la cifra no ha dejado de crecer, el peso relativo de este sector se está viendo disminuido en los últimos años. Como podemos observar, en 2019 perdió 10 puntos en relación con el año 2000.

Muchas son las incertidumbres que rodean al sector del automóvil en los últimos años. Suecia ha sabido reconocer este momento de cambio y de transición hacia un sector sostenible, impulsado por motores eléctricos y seguros. Este periodo de transición hacia un sector sostenible puede explicar estos años de decrecimiento de su peso dentro de las exportaciones. Algún indicio que nos puede ayudar a prever un futuro crecimiento de las exportaciones en este sector hecho es que en enero de 2021 el modelo de coche más vendido y uno de los más producidos en Suecia ha sido un coche eléctrico, el Volkswagen ID.3.

Tabla 3: Peso de los sectores exportadores más importantes

	1980	2000	2019
<b>2 materias primas, no comestibles, excluidos los combustibles</b>	11,90%	5,99%	6,63%
<b>3 combustibles minerales, aceites lubricantes, corriente eléctrica</b>	4,47%	3,37%	6,90%
<b>5 prod de industrias químicas y afines</b>	5,35%	9,33%	13,55%
<b>6 productos procesados</b>	27,57%	20,04%	16,82%
<b>7 sector automóvil</b>	39,71%	50,75%	40,53%
<b>8 productos terminados diversos</b>	8,26%	7,88%	8,70%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

En cuanto a las exportaciones del sector manufacturero en Suecia (grupo 6), las cifras absolutas han aumentado, aunque el peso relativo se ha ido viendo disminuido progresivamente, con cuotas de mercado que abarcaban el 25-20% hasta el año 1991, la cifra en 2019 acaba en un 16,82%. Dentro del sector los productos de componentes de metal han aumentado su fuerza desde el 2017, aunque su peso comparado con periodos anteriores, años 1940-1950 ha disminuido notablemente. Maquinarias y bienes de equipo ocupan el 12% del empleo dedicado a la manufactura y ha aumentado también sus cifras respecto a años anteriores destacan marcas como Husqvarna y Siemens. El sector de las

Tics y las telecomunicaciones siguen con un peso relativo, aunque inferior al de otros años. Actualmente ocupan al 7,5% del empleo dedicado a las manufacturas, pero sigue siendo un sector de innovación donde Suecia es capaz de mantenerse como uno de los países líderes del mundo en innovación, apoyados por un gasto público en I+D superior al 3% del PIB, de los más altos a nivel mundial. Empresas que siguen destacando a pesar de los años en este sector son ABB y Ericsson.

El sector de industrias químicas y afines (grupo 5) consigue un crecimiento constante y paulatino desde 1980, alcanzando la cifra de un 13,55% de las exportaciones, las farmacéuticas y el gasto público en innovación han ayudado a expandir este sector dentro de los mercados internacionales.

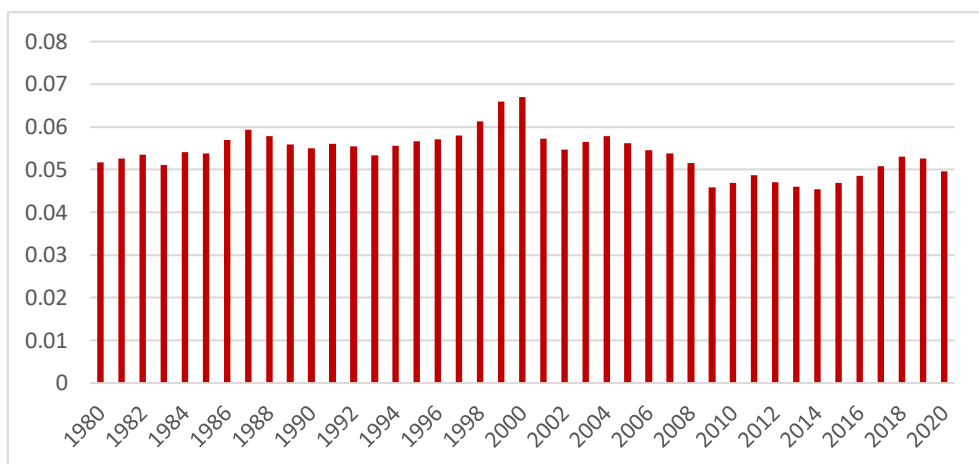
Un sector que históricamente ha sido motor de las exportaciones del país y que se ha venido abajo en cuanto a peso relativo en las últimas décadas es el sector maderero (grupo 2). Esto, sin embargo, no quiere decir que el sector se encuentre en una situación de declive. Suecia proporciona el 10% de la madera del comercio mundial. Además, promueve una tala sostenible ya que la tasa de tala es menor que la tasa de crecimiento del volumen de bosques, por lo tanto, las perspectivas son buenas en este sector históricamente potente en el país.

La medición del **índice Hirschman-Herfindahl** se emplea para realizar el estudio económico referido a niveles de concentración o diversificación que presenta el país en los bienes exportados. Es definido según por la Organización Mundial del Comercio (OMC) como:

*“El índice Hirschman-Herfindahl se calcula como la suma de los cuadrados de la participación de cada producto del total de las exportaciones de un país”*

Si el valor del índice es próximo a cero significa que las exportaciones están muy diversificadas dentro del conjunto de los productos que exporta un país. Si por el contrario, se aproxima a 1, se entenderá que se exportan pocos productos y homogéneos entre sí. Para realizar este índice he utilizado los valores por sectores de productos del SITC, utilizando 2 dígitos en cada sector para obtener una mayor variedad de productos y poder calcular el índice con un mayor grado de efectividad.

Gráfico 8: Índice Herfindahl-Hirschmann (IHH) (1980-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

Como podemos observar en el gráfico 8, en 1980 Suecia ya contaba con índice un poco inferior a 0,05, lo que significa que el país gozaba ya por entonces de un sector exportador diversificado. Aunque observamos una tendencia al alza en la década de los años 1990 y entrada del S.XXI, y posterior bajada una vez entrados en dicho siglo, no podemos destacar grandes cambios en la línea temporal significativos. Este dato habla bien de la fuerza estructural del sector exportador sueco, que ha pasado de ser un país dependiente de sectores de materias primas y minerales en la exportación a principios de siglo XX a una situación completamente diferente en la actualidad.

Con el fin de comparar la estructura competitiva de Suecia y determinar su perfil de especialización comercial, he realizado el **índice de especialización de las exportaciones**. Este índice pondera la intensidad comercial relativa exportadora de un sector de bienes en Suecia respecto de la proporción que estos bienes suponen en el total de las exportaciones de la Unión Europea.

Valores superiores a 100 para los índices indican una mayor especialización en determinados sectores suecos. En la siguiente tabla podemos observar en el periodo de 2001 hasta 2019 qué grupos de productos y en qué medida están especializados en la exportación en comparación con la UE-28.

Tabla 4: índice especialización por sectores de productos SITC

I.E.	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019
0	37,78%	39,44%	46,47%	48,12%	55,46%	55,08%	67,02%	73,49%	72,87%	73,38%
1	41,57%	44,03%	42,35%	43,00%	46,72%	40,09%	50,11%	52,68%	49,81%	52,13%
2	251,16%	233,96%	224,17%	222,56%	238,35%	212,81%	232,52%	239,89%	248,16%	258,67%
3	90,67%	87,87%	101,38%	97,32%	114,52%	108,18%	107,02%	123,29%	133,41%	125,99%
4	52,30%	70,62%	51,19%	35,60%	44,36%	32,12%	34,72%	38,41%	49,12%	53,99%
5	80,68%	81,94%	74,87%	73,05%	79,54%	67,38%	75,33%	78,29%	75,65%	79,40%
6	136,71%	136,81%	131,28%	126,78%	134,65%	131,04%	134,17%	134,40%	132,21%	131,00%
7	108,41%	108,95%	110,57%	110,20%	102,96%	112,50%	107,32%	103,58%	104,01%	105,02%
8	73,82%	76,99%	74,01%	77,53%	88,89%	79,93%	81,87%	77,62%	71,84%	69,58%
9	8,18%	10,58%	15,21%	18,32%	26,93%	22,20%	20,00%	24,00%	31,57%	29,16%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

Observamos que Suecia mantiene desde la entrada del S.XXI un alto grado de especialización sostenida en el sector del automóvil (grupo 7), en el sector manufacturero (grupo 6) y en materias primas (grupo 2). Destaca entre estos grupos el sector 2 con una situación holgada sobre sus socios europeos. Recordemos que el sector maderero sueco sigue teniendo un papel destacado en el panorama europeo, así como un sector minero que en 2014 fue el líder en Europa, ya que contaba ese año con un 91% de la cuota de mercado del mineral de hierro en el continente, por lo que se encuentra con una posición de líder en el sector. También vemos como de manera menos consistente el sector de los combustibles fósiles (grupo 3) ha supuesto varios años una situación de especialización, aunque se ha mantenido en esa situación a partir de 2009, con una tendencia alcista que continúa hasta hoy en día. Un dato que confirma esta tendencia consiste en que la primera mitad de 2020 Suecia se ha convertido en el segundo país europeo exportador neto de energía. Suecia mantiene una exportación de energía basada principalmente en energía hidroeléctrica, energía nuclear (que abarca un tercio de las exportaciones energéticas del país) y un creciente sector eólico. Aunque se observa una transición, con reducciones de la cuota de mercado de la energía nuclear y aumentos en la energía hidroeléctrica que parece la gran apuesta sueca en este sector.

Estos dos últimos grupos mencionados, el dos y el tres, aunque en cuanto a volumen de exportación son inferiores a las manufacturas y al sector automovilístico, mantienen una situación de ventaja competitiva para el país con respecto a los países europeos, puesto que producen y exportan más eficientemente.



Los **países a los que exporta Suecia** son variados, aunque se puede observar un patrón de poca diversificación ya que suele ser con países de su entorno y en general desarrollados.

Tabla 5: Ranking mercados de destinos de exportaciones suecas (1980-1995-2019)

	<b>País</b>	<b>%</b>	<b>País</b>	<b>%</b>	<b>País</b>	<b>%</b>
	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>1995</b>	<b>1995</b>	<b>1980</b>	<b>1980</b>
1	Noruega	10,7	Alemania	12,6	Alemania	12,8
2	Alemania	10,5	Gran Bretaña	9,3	Gran Bretaña	9,9
3	USA	7,9	USA	8,2	Noruega	9,8
4	Finlandia	7,2	Noruega	7,3	Dinamarca	8,4
5	Dinamarca	6,9	Dinamarca	6,5	Finlandia	6,3
6	Gran Bretaña	5,4	Holanda	5,6	Francia	5,8
7	Holanda	5,2	Francia	5,3	USA	5,3
8	China	4,7	Finlandia	4,8	Holanda	4,8
9	Francia	4,0	Bélgica	4,6	Italia	3,8
10	Belgica	4,0	Italia	3,6	Bélgica	3,3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

Observamos en la tabla 5 cómo la gran mayoría de los principales países a los que exporta Suecia son países europeos, gran parte de ellos de la UE. Y es que el comercio sueco destina hasta el 56% del total de sus exportaciones a países de la UE-28 en 2019, aunque esta proporción ha seguido una tendencia a la baja durante la última década. Destaca también el comercio de proximidad. De los cinco primeros países a los que más exporta Suecia, vemos que tres, Noruega, Dinamarca y Finlandia, son países dentro de los englobados como nórdicos.

El país al que más exporta Suecia es Noruega, con un 13,44% de cuota en 2019. A su país vecino lo que más le exporta son automóviles y vehículos motorizados, con casi un 40% del total de exportaciones al país noruego, seguido de las manufacturas con un 31% y productos energéticos con un 10%.

Alemania se encuentra como segundo país en exportaciones suecas, con un 12,94% en 2019, que tras unos años en descenso en cuanto a la cuota de mercado de las exportaciones suecas ha vuelto a remontar. Los sectores de productos más demandados por Alemania son automóviles (32%), manufacturas (27%) y productos químicos y farmacéuticos (16%).

El primer país no europeo lo encontramos en Estados Unidos, en tercer lugar, con un 10% en 2019, siendo un país que muestra una tendencia al alza y donde se está focalizando Suecia estos últimos años como un potencial mercado. En este país tiene especial importancia el mercado automovilístico ya que representa la mitad de las exportaciones que Suecia realiza al país americano.

Comparando esta foto de socios comerciales con esta de las exportaciones suecas por países en 1995 y 1980, vemos cómo se han producido cambios entre los principales socios. Gran Bretaña ha perdido hasta tres puntos y pasa de un 9,29% en 1995 a un 6% en 2019. El cambio más fuerte lo ha producido Noruega, que ha aumentado en seis puntos su participación en el mercado de exportaciones suecas. Se observa una tendencia curiosa con los países que países nórdicos, es decir, Noruega, Finlandia y Dinamarca, ya que vemos como en un periodo donde la globalización iba creciendo a marchas agigantadas y la entrada en la UE podía suponerle a Suecia ampliar sus mercados, las exportaciones a los vecinos nórdicos se reducen, mientras que en una etapa posterior donde existe una incertidumbre de los mercados y tensiones comerciales los vecinos nórdicos han vuelto a ganar peso dentro de los destinos de las exportaciones. Es decir, las tensiones comerciales que han destacado estos últimos años en los mercados internacionales han provocado que los mercados más próximos ganen fuerza dentro de las exportaciones suecas.

Otro país que aparece en la foto de 2019 y se introduce entre los mayores países a los que exporta Suecia es China. Mientras que, en 1995 no suponía un mercado potencial para el país nórdico, vemos que en 2019 recibe un 5,92% del total de las exportaciones. Este incremento ha estado sustentado principalmente en automóviles (31%) y en productos químicos y farmacéuticos (22%).

Podemos concluir entonces que mientras las exportaciones suecas crecen año a año, a excepción de 2020 como consecuencia de la COVID-19, los socios nórdicos cada vez

aumentan su cuota mientras que los países tradicionales europeos en las exportaciones suecas, a excepción de Alemania, pierden fuerza.

#### **4. El comercio exterior en momentos claves:**

En este apartado se va a tratar el comportamiento y el papel que tuvieron las exportaciones suecas en dos momentos importantes para Suecia, como fueron la crisis que asoló al país desde finales de 1990 a 1993 y a partir de la entrada de la Unión Europea.

##### **4.1.Crisis 1990-1993**

Desde finales de 1980, Suecia entró en una fase de recesión, la cual sería la más larga y profunda desde los años 30. Esta crisis viene precedida de una etapa en los años finales de la década de 1980 que supuso un impulso de la demanda interna del país, coincidiendo con una fase de crecimiento del mercado internacional. El origen en el incremento de la demanda interna se debía a una liberalización de los mercados financieros, que permitieron aliviar en gran medida las limitaciones de liquidez en periodos anteriores por parte de consumidores y negocios. Además, se unió un sistema fiscal que fomentaba la financiación crediticia, en el mercado inmobiliario la población se endeudaba con valores de propiedades más altos, aumentando su gasto corriente mucho más que la renta disponible.

En ausencia de políticas que controlasen este crecimiento, el mercado laboral y el mercado de productos se encontraban sometidos a fuertes presiones en los últimos años de la década de los 80. Esto se debía a un crecimiento muy lento en la productividad, que a pesar del repunte que se produjo tras las devaluaciones de 1981 y 1982 de la corona sueca, produjo que el crecimiento de la producción dependiese cada vez más de las incorporaciones a la mano de obra y de capital, en vez que del aumento de la productividad. Los niveles de desempleo descendieron a niveles mínimos los años previos a la crisis.

Dadas estas circunstancias, parecía claro que la expansión de la economía a estos niveles no era sostenible. Primero, porque el mercado laboral y el escaso crecimiento en competitividad laboral estaba poco a poco reduciendo la ventaja competitiva que habían

adquirido los productores suecos tras las devaluaciones de 1981 y 1982. Y segundo, el valor de la vivienda se había incrementado a niveles insostenibles. Estaba claro que esta burbuja especulativa estallaría en algún momento, lo que provocaría recortes en el sector. Además, alrededor del cambio de decenio hubo indicios según las instituciones internacionales de que la expansión de la economía mundial desde la crisis del petróleo estaba llegando a su fin.

En la segunda mitad de 1990 la economía sueca entró en recesión. Gran parte de las variables de demanda (interna, privada, externa...) se redujeron. La producción se contrajo un 2% en 1990 y un 5,4% en 1991 respecto a sus años anteriores. Las importaciones sufrieron las consecuencias, siendo su caída más fuerte que la del consumo de productos domésticos.

En cuanto a las exportaciones, como se puede ver en la tabla 6, en 1991 se habían visto disminuidas casi un 3% debido a la combinación de una reducción en la demanda extranjera y una pérdida de competitividad en sectores exportadores. Esta reducción de la demanda extranjera se produjo por una coincidencia de compartir etapas de recesión con varios de sus principales socios comerciales como eran Estados Unidos, Reino Unido y Finlandia. Aunque la gran dependencia de Suecia de sus exportaciones con Alemania jugó a su favor, ya que permitió frenar la caída de las exportaciones suecas, aumentando en seis puntos las exportaciones en 1991 al país germano con respecto al año anterior. En los años 90 las exportaciones suecas tenían un mayor grado de dependencia que en la actualidad de bienes procedentes de recursos naturales, como podían ser la pulpa y el papel, el hierro o el acero, entre otros, así como de algunas manufacturas. La demanda de estos bienes cayó drásticamente en la actual recesión. Como se puede observar en la tabla 6, los exportadores suecos obtienen pérdidas en estos grupos de productos básicos en 1991, la exportación de acero y hierro cae cerca de seis puntos, así como el sector de la pulpa y el papelero caen un 20% con respecto a 1990, con la excepción de los bienes manufacturados, excluidos los vehículos.

Tabla 6: Exportaciones por grupo de producto y zona geográfica (1989-1991)

	Share 1990	1989		1990		1991	
		Market growth <sup>1</sup>	Swedish exports	Market growth <sup>1</sup>	Swedish exports	Market growth <sup>2</sup>	Swedish exports
<b>A. Geographical composition</b>							
Total	100.0	7.1	3.8	15.8	11.5	0.1	-2.9
of which:							
Germany	13.9	8.0	8.8	28.8	21.9	11.9	5.9
United Kingdom	10.1	5.5	3.6	12.1	0.6	-6.3	-10.5
United States	8.5	6.7	-2.1	4.3	2.9	-1.5	-9.1
Norway	8.3	0.7	-8.9	13.0	13.2	-3.2	-1.7
Finland	6.8	11.7	10.4	9.5	8.5	-19.4	-19.0
Denmark	6.8	2.6	-0.2	18.5	14.1	2.3	0.8
<b>B. Commodity composition</b>							
Total	100.0	7.1	3.8	15.8	11.5	0.1	-2.9
of which:							
Pulp and wastepaper	3.4	16.7	9.3	1.7	-4.7	-18.6	-19.9
Paper and paper manufacturing	11.0	-1.0	-1.2	18.0	15.2	1.4	0.7
Iron and steel	6.0	5.4	7.5	7.8	0.7	-5.9	-5.6
Road vehicles	12.9	-0.9	-3.8	-3.0	5.3	-3.4	-0.8
Other machines and equipment	30.3	10.6	6.0	16.2	15.1	-3.4	-5.4

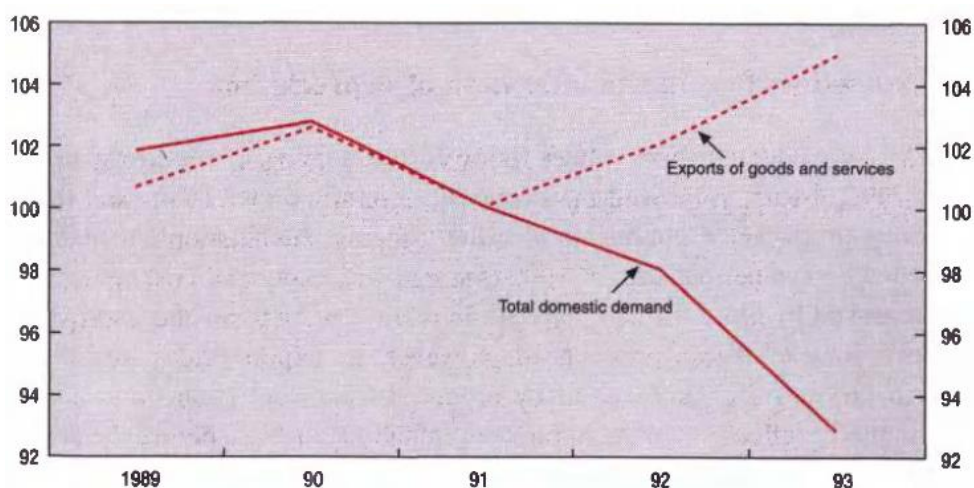
Fuente: OECD Economic Survey Sweden 1992

Esta caída debida a la crisis expuso los problemas de competitividad de los sectores enfocados a la exportación, así como de la industria sueca en general. Las devaluaciones de principios de los años 80 llevaron a aumentar la cuota de mercado de las exportaciones suecas. Aunque este crecimiento de la competitividad fue inferior al de los mercados internacionales, prueba de esto es el dato de que las exportaciones de manufacturas suecas crecieron solo un 45% desde 1980, mientras que en los mercados internacionales habían crecido cerca de un 75% (OCDE Survey Sweden, 1992). Esta ralentización podría deberse en parte al inicio del crecimiento de las exportaciones provenientes de los mercados asiáticos, pero esta aparición no consigue explicar toda la diferencia existente con este crecimiento inferior de las exportaciones de manufacturas, por lo que Suecia había estado perdiendo cuota de mercado a un ritmo alto en comparación con varios de sus competidores.

En 1992 se produce una devaluación de la corona con el objetivo de estimular nuevamente las exportaciones y mejorar la balanza comercial. Esta devaluación de la moneda nacional cambia la tendencia de los sectores orientados al mercado internacional como de los mercados orientados a la demanda nacional. Las exportaciones empezaron a crecer a un gran ritmo mientras que, como consecuencia de la devaluación, disminuyeron los salarios reales y cayó el gasto público, lo que produjo una caída de 5 puntos en la demanda interna entre 1992 y 1993 (OCDE Survey Sweden, 1994).

Tras esta devaluación, los sectores expuestos al mercado internacional disfrutaron de un aumento significativo en sus exportaciones y en sus beneficios, mientras que sectores orientados a la demanda nacional, principalmente el sector de la construcción y el de servicios mantuvieron una fuerte caída. Los exportadores principales suecos aumentaron, tras la devaluación de 1992, su competitividad en los mercados internacionales y esto les permitió incrementar sus cuotas de mercado en la primera mitad de 1993, sobre todo en sectores como las manufacturas de materias primas como la madera y metales, que aumentaron su volumen de ventas en un 6% de un año a otro, mientras que sectores más potentes en las exportaciones suecas como los vehículos motorizados aumentaron solo en un 1% sus exportaciones. El sector que más rápido creció en 1993 fue el sector de productos químicos y farmacéuticos con un incremento interanual del 11% en las exportaciones (OECD Economic Survey, 1994). Lo que provocó esta devaluación es un efecto inmediato en su sector exterior, que, a través de la disminución del valor de su moneda, aumentó su competitividad en los mercados internacionales y permitió reducir el ritmo de caída de la economía sueca. Aunque el consumo doméstico redujo su nivel, esto permitió también reducir las importaciones suecas, por lo que la balanza comercial mejoró sus cifras, consiguiendo un mayor superávit que en años anteriores, produciendo en los años siguientes un aumento del gasto público y un rebote en el consumo interno del país.

Gráfico 9: Demanda interna y exportaciones 1989-1993



Fuente: OECD Economic Survey, Sweden 1994

En el gráfico 9 se observa muy bien esa tendencia que hemos comentado anteriormente: cómo se produce un efecto de dualidad: mientras la demanda interna y el gasto público se reducen a pasos agigantados (el consumo privado y el gasto público se reducen un 4,8% y un 3,7%, respectivamente, en la primera mitad de 1993), los sectores enfocados a la exportación consiguen mejorar su competitividad y en pocos meses recuperar cifras anteriores a la crisis e incluso superarlas. El consumo privado alcanzará su nivel más bajo a finales de 1993. A partir de este momento cambiará su tendencia y a mediados y finales de 1994, muestra una progresiva recuperación.

Si acudimos a indicadores comerciales estos crecen a partir de 1992-1993 cuando otros indicadores referentes a consumo interno o PIB no remontan hasta 1994.

La tasa de apertura cae en 1991 más de un punto respecto a 1990, pero en 1992 ya consigue volver a cifras pre-crisis. La tasa de cobertura muestra sus años de mayor crecimiento en el periodo de 1991 a 1996, donde se incrementa de un 104% a un 126%, el cual es su máximo. Este dato nos refleja el incremento de las exportaciones mientras se produce un crecimiento inferior de las importaciones: el crecimiento de 1991 a 1996 de las exportaciones es del 8%, mientras que el de las importaciones es del 5,8%.

En cuanto a los socios comerciales, se empieza a observar una tendencia estos años hacia el comercio de cercanía. De 1992 a 1994 las mayores tasas de crecimiento de las exportaciones suecas se reflejan en los países nórdicos, es decir, Finlandia, Noruega y Dinamarca. Las exportaciones crecieron a estos países entre un 12% y un 18% en este periodo (Statistics Sweden), mientras que, en Alemania, aunque nunca llegó a disminuir sus exportaciones, siguió creciendo a un ritmo más leve y constante.

Por lo tanto, podemos concluir que el papel del sector exterior en la crisis que se produjo en Suecia durante finales de 1990 hasta 1993 fue fundamental, disminuyendo el efecto caída que sufrió el país hasta 1993. Se observa como a partir de esta mejora de la competitividad internacional del sector exterior tras la devaluación de 1992, se subsanó progresivamente la recesión económica a través de una mejora de la balanza comercial. Esta mejora en la balanza comercial produjo un mayor gasto público y provocó que industrias con demanda nacional fueran remontando su situación y consiguiese recuperarse a través de una inflación controlada en torno al 1%-2%.

Así pues, mientras las exportaciones crecieron a partir de 1992, no fue hasta 1994 donde encontramos signos de recuperación económica en términos de PIB, con un crecimiento interanual de casi el 4% con respecto a 1993. Y mientras que las exportaciones en 1993 ya estaban en cifras anteriores a la crisis, el PIB no consiguió volver a cifras pre-recesión hasta inicios de 1995.

#### **4.2. Entrada en la Unión Europea (1995)**

En noviembre de 1994, aún sin haber salido del todo de unos años de recesión económica, se realiza un referéndum en Suecia con el debate de si unirse a la Unión Europea o seguir perteneciendo a la EFTA, la Asociación Europea del Libre Comercio, que Suecia fundó en 1960 junto con otros países. Este es el quinto referéndum que se realizaba en la historia del país. El resultado se saldó con un 52% de los votos a favor de la entrada en la Unión, por un 46% que veía negativa esta propuesta. Como resultado, el 1 de enero de 1995, en un ambiente de duda y división, Suecia entra oficialmente a formar parte de la Unión Europea.

Suecia se unió ese año junto a Finlandia y Austria, lo que hizo que la UE pasase a contar a partir de ese momento con 15 miembros. Suecia entraba dentro de la Unión con una economía todavía saliendo de la última crisis, con una demanda interna que aún se estaba recuperando y con unas tasas de desempleo altas. A pesar de entrar con una economía aún recuperándose, la entrada de Suecia, Finlandia y Austria hizo a la UE más rica, al ser tres países con PIB per cápita superior a la media de los países miembros, siendo países muy orientados a los servicios. Suecia también se encontraba entonces con una tasa de apertura superior a la media de la UE en 1995, un 55%, siendo la media de la UE únicamente de un 35%.

A priori, la entrada en la UE de Suecia nos podía llevar a plantearnos algunos supuestos acerca del comportamiento del comercio exterior una vez unido el país a la UE. Se podría esperar una mayor eficiencia en el comercio debido a una menor burocracia entre países de la Unión, una eliminación de controles en frontera, aumento del comercio intra-industrial con países de la Unión o un aumento de la competitividad comercial.

Si atendemos a los datos proporcionados en la tabla 7, las exportaciones suecas aumentaron a un ritmo del 6,51% desde 1994 a 2007, estas cifras son inferiores que si por



ejemplo atendemos al periodo de 1980 a 1989 donde el ritmo de crecimiento de las exportaciones fue del 9,76%, lo que nos da un indicador de que quizás el crecimiento que se presupone al entrar en una unión comercial no vaya a ser tan alto o destacado.

Tabla 7: Ritmo de crecimiento exportaciones

	1980-1989	1990-1993	1994-2007	2008-2009	2010-2019
Exportaciones de bienes	9,76%	3,39%	6,51%	-16,68%	2,92%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

La integración en una unión comercial provoca, como regla general, un incremento de los volúmenes de comercio y una mayor diversidad de comercio de bienes y servicios entre los socios de la propia unión comercial. Sin embargo, vemos como para Suecia, esa regla no se cumple.

Gráfico 10: Exportaciones suecas con UE28 sobre el total (1995-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

En el gráfico 10 podemos observar el porcentaje de las exportaciones suecas destinadas a países de la Unión Europea formada por 28 países (antes de la salida de Reino Unido). Observamos como en la serie se observan distintos picos tanto en 1999 como en 2007, pero la tendencia nos marca cómo se ha perdido volumen de comercio intra-territorial con los socios europeos, pasando en la fecha de entrada en la Unión en un 60% del total de las exportaciones suecas y acabando en 2019 en un 56%.

Estos resultados nos dan a suponer que por lo tanto al haber disminuido su grado de comercio con los miembros de la UE se habrán abierto otros mercados a la exportación y se habrán sufrido variaciones en cuanto a los mercados geográficos de las exportaciones suecas. En la tabla 8, se observa como en los años 1995-2001, la pérdida de peso de las exportaciones con países de la UE lo suple con otros países, como algunos países del centro y el este de Europa. Suecia ha sabido encontrar un mercado en estos países donde sobre todo exporta vehículos motorizados y le han permitido diversificar sus mercados de destino de las exportaciones. Estos países son, sobre todo, Polonia que obtiene hasta el 4% del total de las exportaciones suecas en 2019, y los países escandinavos (Lituania, Letonia y Estonia), así como Rusia, que se ha incorporado a ser uno de los 18 primeros países de destino de las exportaciones suecas (Breuss, 2003).

Tabla 8: Destino exportaciones suecas 1988-2001

Exports			
	1988-1994	1995-2001	
	Percent shares		Change percent points
EU 14	61,19	55,97	-5,22
CEEC 10	1,9	3,85	1,95
CEEC 10 and GUS	2,47	4,94	2,48
EFTA 4	10,82	10,1	-0,72
NAFTA	10,52	10,66	0,13
Other countries	15	18,32	3,32
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: *WIFO calculations based upon OECD data*, en Breuss (2003)

La tasa de apertura ha pasado de un 55% en el año 1995 a un 88% en el año 2018, lo que nos hace ver un aumento en la proporción que Suecia comercia con otros mercados. El índice Herfindahl se ha mantenido constante prácticamente desde 1995 siendo en 2018 de 0.04, mostrando una gran diversidad y variedad en los bienes y servicios que Suecia exporta al exterior.

Tabla 9: Cuota de mercado exportaciones suecas (1995-2007-2019)

Columna1	1995	2007	2019
<b>Belgium and Luxembourg</b>	0,00%	4,54%	4,97%
<b>Denmark</b>	6,36%	7,08%	8,42%
<b>Finland</b>	4,97%	6,01%	8,72%
<b>France</b>	5,16%	4,97%	5,02%
<b>Italy</b>	3,58%	3,13%	3,40%
<b>Japanese</b>	2,92%	1,22%	2,07%
<b>China</b>	1,45%	1,95%	5,92%
<b>Netherlands</b>	5,47%	4,98%	6,49%
<b>Norway</b>	7,65%	9,41%	13,44%
<b>Poland</b>	1,16%	2,39%	3,97%
<b>Russia</b>	0,84%	1,99%	1,81%
<b>Switzerland, Liechtenstein</b>	1,98%	0,90%	1,43%
<b>Spain</b>	2,02%	2,84%	2,48%
<b>Great Britain and Northern Ireland</b>	9,47%	7,00%	6,69%
<b>South Korea</b>	0,80%	0,61%	1,16%
<b>Turkey</b>	0,55%	0,84%	1,09%
<b>Germany</b>	12,84%	10,17%	12,94%
<b>USA</b>	7,88%	7,59%	10,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Statistics Sweden (SCB)

Los mercados geográficos proporcionados en la tabla 9, nos muestran cómo en mercados donde Suecia tiene una tradición comercial las exportaciones suelen bajar o se mantienen. Esto sucede para casos como Francia, Italia Japón, que históricamente ha sido el mayor socio asiático de Suecia, y sobre todo para Reino Unido, que recordemos que ha sido uno de los mercados tradicionales suecos durante todo el s. XX. En cambio, mercados no europeos como China y Estados Unidos sí aumentan su participación dentro de las exportaciones suecas. El caso chino es un caso particular, ya que las importaciones de China tienen un peso similar al de las exportaciones, en torno a un 5%, donde cabría esperar que fuesen las importaciones mayores a las exportaciones. China es sin duda uno de los factores que podrían ayudar a entender la reducción del peso del comercio sueco

con la UE, ya que vemos como emerge con fuerza pasando de un 1% en 1995 a casi un 6% en 2019. Vemos como Estados Unidos también ha ganado peso frente a países europeos a través sobre todo de las exportaciones de automóviles, pasando de un 7,88% en 1995 a un 10% en 2019.

Sin embargo, un patrón interesante que se observa desde la entrada de Suecia en la UE es cómo, frente a la suposición de mayor crecimiento en los países comunitarios europeos, son los países nórdicos los que más beneficio han sacado en cuanto a aumentar la cuota de mercado de las exportaciones suecas. Para el caso de Noruega, Finlandia y Dinamarca sus cuotas se han aumentado sustancialmente. Dentro de estos tres países, conviene mencionar que dos de ellos son igualmente miembros de la Unión Europea, en el caso de Dinamarca y Finlandia, y Noruega se mantiene fuera de ella, aunque como miembro de otras organizaciones comerciales como la EFTA que también le brinda mejoras en las condiciones de comercio con países de la Unión.

En el caso noruego, se pasa de un 7,6% en 1995 a un 13,4% en 2019, un incremento sustancial basado en vehículos motorizados y en manufacturas. El caso noruego es un caso peculiar, ya que el grado de comercio intra-industrial, bastante elevado en el caso de Suecia con la mayoría de sus socios, aquí es inferior. Noruega es uno de los mayores exportadores tanto de petróleo como de gas natural de Europa, y una proporción alta de sus exportaciones consiste en combustibles fósiles. Sin embargo, en sectores donde Suecia goza de una fuerte especialización, vemos como son estos mismos sectores dónde Noruega tiene una mayor dependencia, lo que le ha permitido a Suecia tener en Noruega su mayor mercado de destino de las exportaciones.

En cuanto a Finlandia y Dinamarca también existe una peculiaridad y es que parece que aunque son países próximos y que se han mostrado como mercados potenciales de las exportaciones suecas, han aumentado a mayor ritmo las exportaciones a estos territorios desde que los tres países (Dinamarca, Finlandia y Suecia) son miembros de la Unión Europea, una señal que nos puede indicar que los mayores beneficiados desde la entrada en la Unión Europea de las exportaciones suecas hayan sido esos países que pueden disfrutar del comercio de proximidad, una vez eliminadas trabas de corte burocrático y fronteras que son más ventajosas en la UE que en la EFTA.

Otro aspecto a destacar desde que Suecia es miembro de la Unión es el aumento del grado del comercio intra-industrial que ha experimentado el sector exterior del país.

Tabla 10: Comercio Intra-Industrial 1970-2000

	Grubel-Lloyd-Index						
	1970	1980	1990	1994	1995	1996	2000
Sweden	65,4	65,8	66,0	65,7	63,1	62,4	69,2
EU 15	58,8	60,9	62,0	63,1	62,8	63,3	64,1

Fuente: WIFO calculations based upon UN global trade statistics, en Breuss (2003)

Podemos observar en la tabla 10 como el grado de comercio intra-industrial de Suecia desde que ingresa en la Unión Europea aumentó significativamente en apenas cinco años como miembro, desde 1995 al año 2000. Esto es interesante ya que nos da un indicador de cómo la integración en la UE le pudo permitir especializarse en sectores exportadores competitivos para el país. Una vez que Suecia se anexiona a la Unión el indicador de comercio intra-industrial crece aceleradamente, y sus sectores más competitivos le permiten obtener mayor rentabilidad y eficiencia en sus intercambios. En los sectores donde se produce mayor comercio intra-industrial destacan el sector automovilístico (grupo 7 SITC), manufacturas (grupo 6 SITC) y sector energético (grupo 3 SITC). En vez de observarse un cambio en la especialización productiva, lo que se observa es una intensificación en los sectores donde Suecia ya venía siendo competitiva anteriormente, por lo que se puede decir que Suecia no produjo cambios sustanciales en cuanto a especialización productiva.

Aunque este trabajo se centra en las exportaciones de Suecia, sí que conviene añadir que, en diversos trabajos sobre el tema, se remarca el hecho de que la entrada de Suecia en la Unión Europea parece que ha tenido un mayor impacto en las importaciones de países de la unión que en las exportaciones a países comunitarios. Aunque parece que gracias a la Unión Europea Suecia ha aumentado el volumen de su comercio exterior, el incremento de las exportaciones ha sido inferior al de las importaciones (Gaffar, 2011).

Actualmente podemos confirmar esa ralentización sustancial en el ritmo de crecimiento de las exportaciones suecas. Desde la crisis financiera de 2008 Suecia muestra signos de

descenso en el ritmo de crecimiento que había venido experimentando en años previos a la crisis (2,92% de crecimiento de las exportaciones entre 2010-2019 frente al 6,51% entre 1994-2007). Este descenso en el ritmo de crecimiento de las exportaciones y un ritmo de crecimiento de las importaciones al alza han producido un cambio de tendencia en el saldo de la balanza comercial. Esta balanza registró datos negativos desde el año 2016 a 2018, indicando una progresiva pérdida de competitividad de las exportaciones suecas que a pesar de encontrarse integrada dentro del mercado europeo parece haber perdido fuerza, también debilitada por agentes externos como la guerra comercial entre China y EE. UU., y la reducción del ritmo de intercambio en el mercado internacional estos últimos años.

A modo de conclusión podríamos decir que a pesar de que las importaciones han aumentado a mayor ritmo que las exportaciones, este ritmo de crecimiento en las exportaciones es inferior del periodo anterior al ingreso en la Unión Europea. Se intuye un aumento de la competitividad debido a la entrada en un marco europeo sin restricciones al comercio lo que ha podido debilitar la posición sueca de sus exportaciones frente a otros países de la Unión. Sin embargo, ha sabido aprovechar esta oportunidad para establecer vínculos comerciales con otros países fuera de la Unión (Estados Unidos y China) y aprovechar estas ventajas en la liberalización comercial para aumentar las exportaciones a países dentro de la Unión más próximos a Suecia, que le reportan mayor beneficio al ser un comercio intra-industrial y de cercanía por lo que es un comercio más eficiente. A pesar de todo lo mencionado anteriormente tampoco hay evidencias claras que nos permitan admitir que la situación el comercio exterior sueco ha supuesto una mejora en sus ventas a países extranjeros, ya que no se observa una mejora sustancial en sus ritmos de crecimiento de exportaciones e incluso la cifra de ventas a países de la Unión se ha reducido, así como tampoco se observa cambios sustanciales en cuanto a sus mercados exportadores.

## **5. Conclusiones**

El sector exterior ha sido un motor de crecimiento para la economía sueca desde finales del s. XIX. Esto se ha debido principalmente a un fuerte proceso de industrialización del país que, junto con las exportaciones de materias primas, especialmente madera y hierro, le permitieron a Suecia transformarse en una economía orientada al exterior,

diversificando posteriormente sus exportaciones con papel y pulpa y con productos de ingeniería. Esta transformación le permitió a Suecia vivir su etapa dorada del crecimiento durante las décadas de 1950 y 1960, que coincidió con su mayor ritmo de crecimiento del sector exportador. Esto se produjo en el contexto de la creación del Mercado Común Europeo, de la EFTA y del inicio de la segunda globalización.

Desde 1975 la economía sueca comenzó una nueva etapa en la que se frenó la dinámica de crecimiento experimentada en décadas anteriores, en la que se situaba como uno de los países con renta per cápita más alta del mundo. Esta desaceleración vino provocada tanto por la crisis del petróleo como por un aumento de la competitividad internacional y donde industrias exportadoras tradicionales suecas como la minería y el sector maderero se vieron ya seriamente afectados.

Con todo, a partir de esta etapa de desaceleración vemos cómo el sector exterior se comportó mejor que el sector interno del país, con menores caídas debido a contar con sectores exportadores competitivos dentro de los mercados internacionales. Esto se transmitió en un cambio en la balanza comercial, que se volvió positiva a partir de 1983 y hasta el año 2015.

La tasa de cobertura de bienes y servicios se ha mantenido positiva desde el año 1993, lo que nos indica una mayor proporción de exportaciones frente a las importaciones y el fuerte papel que juegan los servicios dentro del sector exterior sueco, aunque no centremos su exposición en este trabajo. La tasa de apertura de bienes y servicios también sufrió cambios: vemos una tendencia ascendente desde 1980 hasta la actualidad donde ha pasado del 38% al 88% en 2018. Un fuerte crecimiento que nos confirma la fuerte internacionalización de Suecia y su fuerte dependencia de los mercados internacionales. El índice de Herfindahl también nos muestra, con un valor de 0.04, cómo la cartera de productos exportadores de Suecia se ha ido ampliando y cuenta con una gran variedad de productos lo que le hace tener poca dependencia de un producto en concreto y mayor capacidad de adaptación. Además, el índice de especialización de las exportaciones nos señala esto mismo con varios de sus sectores más exportadores como los más competitivos en los mercados internacionales. Desde finales del siglo XX, los productos de alta tecnología han ganado un creciente peso en el total de las exportaciones suecas.

Los mercados geográficos de las exportaciones suecas también han sufrido cambios en este periodo de estudio. Vemos cómo la fotografía de los países de destino de las exportaciones suecas han seguido siendo parecidos salvo excepciones, como el caso de China que ha irrumpido en los últimos 20 años con fuerza, y cómo se observan principalmente cambios de orden dentro de los principales destinos. Resulta relevante el peso de los países nórdicos como destino principal de las exportaciones suecas, así como del continente europeo, aunque vemos cómo países de otros continentes han ido ganando peso progresivamente (E.E.U.U. y China).

Finalmente, esta relevancia del peso del comercio exterior sueco en la economía del país la observamos en dos periodos concretos, la crisis de 1990-1993 y la entrada en la UE.

Respecto del primer periodo, conviene recalcar el efecto de economía dual en la que una devaluación de la corona sueca permitió ganar competitividad a los sectores exportadores suecos en los mercados internacionales consiguiendo mejorar la balanza comercial y incentivando la inversión pública y la demanda interna en el país, siendo por lo tanto el comercio exterior el motor para salir de la crisis. A través del segundo momento de estudio, se observa cómo la incidencia en las exportaciones suecas al entrar en la UE no obtiene el resultado esperado. Vemos cómo las exportaciones con países de la UE-28 han disminuido en cuatro puntos desde su entrada en 1995, siendo otras zonas geográficas las que han aumentado su cuota de mercado, como son los países nórdicos, E.E.U.U, China y los países bálticos (estos últimos más tarde incorporados a la UE). También observamos como la entrada en la UE le ha ayudado a incrementar el grado de comercio intra-industrial que es predominante en los intercambios suecos y cómo han continuado ampliando su apertura al exterior.

Sin embargo, estos últimos años se han caracterizado por un ralentizamiento del crecimiento del país junto con un decrecimiento de sus exportaciones de bienes que ha provocado que su balanza comercial de bienes haya registrado resultados negativos desde 2015. Este hecho se achaca a la paulatina pérdida de competitividad de los sectores exportadores suecos y a la disminución del comercio internacional y de una elevada competitividad entre los distintos mercados internacionales, lo que le supone un nuevo reto a la economía sueca que deberá solventar en los próximos años.



## 6. Bibliografía y fuentes estadísticas utilizadas.

### 6.1. Bibliografía

Breuss, Fritz (2003) “Austria, Finland and Sweden in the European Union”, *Austrian Economic Quarterly* 4, pp. 131-158

Buendía, Luis (2012) “La alteración de la base productiva del Estado de bienestar: crisis económica y reestructuración del patrón de acumulación (1976-2006)”, en *Dinámica de crecimiento, distribución de la renta y movimiento obrero: El Estado de bienestar sueco en una perspectiva de largo plazo*, Tesis Doctoral, Madrid. pp-178-207.

Gaffar, Uzma (2011) “Estimation of Trade Effects of Sweden’s EU Accession”, Örebro University.

Muñoz Ciudad, Cándido (1996) “IV. Comercio e internacionalización” en *Estructura Económica Internacional*, Madrid, Civitas, pp.161-251

OECD (varios años), *OECD Economic Surveys: Sweden vols.1973-2019*, OECD Publishing, Paris,

Robles, Emilio (1989) “Transformaciones productivas en los países de la OCED. Suecia” en *CEPAL Documento para la División de Estadística y Proyecciones*.

Södersten, Bo (2005) “Reform failure and poor economic performance. The case of Sweden”, en Lundahl, M., 2005. *The Political Economy of Reform Failure*, Routledge, pp.49-68.

Södersten, Bo (1990) “Cien años de Desarrollo económico sueco”, en M.Blomstrom y P.Meller (coords.) *Trayectorias divergentes. Comparaciones de un siglo de desarrollo económico latinoamericano y escandinavo*, Santiago de Chile, CIEPCAN-Hachette, pp. 29-51

## 6.2. Fuentes estadísticas.

Statistiska Centralbyrån. (2021). *Statistics Sweden*. [online]  
<<https://www.scb.se/en/>> [Accessed 7 March 2021].

WTO.org. (2021). *World Trade Organization - Global trade*. [online]  
<<https://www.wto.org/>> [Accessed 12 May 2021].

Directorio Forestal Maderero (2019). *¿Cómo ha logrado Suecia crecer su industria maderera, así como su nivel de cobertura arbórea? - Forestal Maderero*. [online] Forestal Maderero.  
<<https://www.forestalmaderero.com/articulos/item/como-ha-logrado-suecia-crecer-su-industria-maderera-asi-como-su-nivel-de-cobertura-arborea.html>>  
[Accessed 12 May 2021].

## Índice de tablas y gráficos

Tabla 1: Crecimiento sectorial de la producción en Suecia (1870-1978) .....	7
Tabla 2: Crecimiento del PIB, Comercio de bienes y servicios y relación entre ambos...	12
Tabla 3: Peso de los sectores exportadores más importantes.....	21
Tabla 4: Índice especialización por sectores de productos SITC.....	24
Tabla 5: Ranking mercados de destinos de exportaciones suecas (1980-1995-2019)....	25
Tabla 6: Exportaciones por grupo de producto y zona geográfica (1989-1991).....	29
Tabla 7: Ritmo de crecimiento exportaciones.....	33
Tabla 8: Destino exportaciones suecas 1988-2001.....	34
Tabla 9: Cuota de mercado exportaciones suecas (1995-2007-2019).....	35
Tabla 10: Comercio Intra-Industrial 1970-2000.....	37
Gráfico 1: PIB Suecia a precios constantes 2015.....	10
Gráfico 2: Evolución exportaciones e importaciones de bienes y servicios (1980-2018).	13
Gráfico 3: Tasa de cobertura (1980-2018).....	14
Gráfico 4: Tasa de apertura de bienes y servicios y de solo bienes (1980-2018).....	16
Gráfico 5: Evolución de las importaciones y exportaciones de bienes a precios corrientes (1980-2020).....	17
Gráfico 6: Peso relativo de las exportaciones por sectores de productos SITC 2019....	20
Gráfico 7: Distribución del peso relativo de las exportaciones por grupos de producto SITC (1980-2020).....	20
Gráfico 8: Índice Herfindahl-Hirschmann (IHH) (1980-2020).....	23
Gráfico 9: Demanda interna y exportaciones (1989-1993).....	30
Gráfico 10: Exportaciones suecas con UE28 sobre el total (1995-2020).....	33

